



DEFENSORIA PÚBLICA
DO ESTADO DE SÃO PAULO

Programa de Estágio em Comunicação Pública 2025

INFORMAÇÕES

Carga horária: 30 horas semanais

Regime: Híbrido, com escala de trabalho remoto (3 dias) e presencial (2 dias)

Local: Rua Boa Vista, 200, Centro, São Paulo – SP

Valor da Bolsa: R\$ 1.100,00

Previsão de início: Fevereiro

Duração do estágio: 1 ano

Vagas: 1

PRIMEIRA ETAPA

Período de inscrições: 09/01 a 19/01

Inscrições pelo e-mail: comunicacao@defensoria.sp.def.br

Requisito para candidatura: Enviar currículo e carta de apresentação

Assunto: Estágio em Comunicação Pública

SOBRE A DEFENSORIA

A Defensoria Pública do Estado de São Paulo é uma instituição permanente cuja função, como expressão e instrumento do regime democrático, é oferecer, às pessoas necessitadas, de forma integral e gratuita, a orientação jurídica, a promoção dos direitos humanos e a defesa, em todos os graus, judicial e extrajudicial, dos direitos individuais e coletivos.

A Constituição Federal a prevê como órgão de função essencial à Justiça e no Estado de São Paulo foi criada pela Lei Complementar Estadual nº 988 de 9 de janeiro de

2006.

A Defensoria Pública, apesar de ser uma instituição estadual, não é vinculada ao governo. Sua autonomia é prevista pela Constituição Federal e é uma garantia para que Defensoras e Defensores Públicos possam representar os direitos da população sem qualquer tipo de constrangimento. Internamente, cada membro da Defensoria possui independência funcional para seguir livremente sua convicção, em cada caso em que atua.

Atualmente, há 831 Defensoras e Defensores Públicos no Estado de São Paulo, que trabalham em 66 unidades espalhadas por 44 cidades. Processos de parte dos municípios que integram as mesmas comarcas também são atendidos, nas áreas de execução penal e de medidas socioeducativas. [Saiba mais.](#)

SOBRE O PROGRAMA

O **Programa de Estágio em Comunicação Pública** da Defensoria Pública do Estado de São Paulo visa atrair jovens talentos em formação acadêmica para se somar ao quadro de apoio da instituição e contribuir com seu desenvolvimento profissional por meio da prática reflexiva da comunicação pública.

O objetivo é estimular jovens comunicadores a desenvolverem suas habilidades em diferentes áreas da comunicação social, a partir da ótica de uma instituição do setor público, compreendendo nuances e responsabilidades naturais do setor e, sobretudo, de uma instituição cujos serviços cumprem um papel fundamental à sociedade: a orientação jurídica gratuita.

As pessoas selecionadas passarão por uma fase de acolhimento e imersão na Defensoria Pública, a fim de entender sua estrutura, dimensões e papel na sociedade e, ao longo de um ano, irão transitar pelos eixos de Comunicação Interna, Comunicação Externa e Assessoria de Imprensa, sendo cada etapa sucedida por fases de avaliação e diálogo.

O programa é desenvolvido pela Coordenadoria de Comunicação Social e Assessoria de Imprensa (CCSAI) e pelo Departamento de Recursos Humanos (DRH) e é pautado pelo comprometimento da instituição com a formação de novos profissionais do campo de comunicação.

ESTRUTURA DO PROGRAMA

O **Programa de Estágio em Comunicação Pública** está estruturado da seguinte forma:

PERÍODO: O Programa tem duração de 12 meses. Possibilidade de prorrogação até o limite de tempo previsto pela [Lei de Estágio \(11.788/2008\)](#), caso seja de interesse dos/as estagiários/as e da instituição e/ou caso o/a estagiário/a seja portador de deficiência.

CARGA HORÁRIA: Conforme determinado pela [Lei do Estágio \(11.788/2008\)](#), o expediente é de 6 horas por dia (30 horas semanais), já incluindo 1 hora de almoço. A carga horária diária é reduzida à metade em dias de provas escolares ou avaliações letivas, mediante aviso prévio.

TRANSIÇÃO ENTRE EIXOS: Os/as estagiários/as selecionados/as terão uma jornada de aprendizado planejada, na qual pretende-se que transitem, ao longo do período de estágio, entre três eixos de atuação da Coordenadoria de Comunicação Social e Assessoria de Imprensa, sendo elas: Assessoria de Imprensa, Comunicação Externa e Comunicação Interna.

A ordem pela qual cada estagiário/a estará alocado em um determinado eixo é determinada ao final do processo seletivo, respeitando as afinidades dos/as selecionados/as e necessidades da equipe de cada eixo.

A jornada de cada eixo está composta por três níveis de aprendizado prático, sendo eles básico, intermediário e avançado, possibilitando o pleno desenvolvimento do/a estagiário em atividades variadas de cada uma das áreas.

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES:

VAGAS: Para esta edição do Programa de Estágio em Comunicação será aberta 1 (uma) vaga de estagiário/a, que se juntará a outros/as 3 (três) estagiários/as na equipe.

SUPERVISÃO: Cada estagiário/a atuará sob supervisão direta de um/a jornalista responsável do respectivo eixo em que estiver alocado/a.

CRONOGRAMA DE SELEÇÃO: O processo de seleção se dará ao longo dos meses de janeiro e fevereiro de 2025, sendo composto por recebimento e análise de currículos e cartas de apresentação, aplicação e avaliação de exercícios e, por fim, entrevistas.

CARACTERÍSTICAS DA PESSOA CANDIDATA

- Bem informada e conectada com as tendências e discussões atuais;
- Motivada, propositiva, criativa e organizada;
- Afinidade com direitos humanos;
- Aptidão pelo trabalho em equipe

REQUISITOS

- Estudante do 2º ou 3º ano regularmente matriculada em Comunicação Social, em qualquer habilitação (jornalismo, publicidade, rádio e TV, audiovisual, etc);
- Disponibilidade para trabalhar no período das 10h às 16h; ou das 13h às 19h;
- Intimidade com redes sociais e suas funcionalidades será um diferencial;
- Conhecimentos de design e afinidade com softwares de design e editoração serão um diferencial (porém, não são obrigatórios);